

Предмет – культура речи

Ступень (классы) – старшая школа (10 - 11 классы)

Нормативно-методические материалы	Федеральный компонент государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Министерства образования РФ от 05.03.2004 № 1089), Н. В. Аниськина, Л. В. Ухова. Программы элективных курсов. Русский язык и культура речи – Ярославль, 2009
Цели и задачи изучения предмета	Основная цель: – повысить уровень коммуникативной компетенции учащихся, что предполагает, прежде всего, оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в типичных речевых ситуациях. Основные задачи курса: – повысить уровень грамотности речи учеников, уровень владения нормами современного русского литературного языка; – повысить общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления учащихся; – развить коммуникативные способности, обеспечивающие эффективность речевого взаимодействия
Срок реализации программы	2 года
Место учебного предмета в учебном плане	10 класс – 1 час в неделю 11 класс – 1 час в неделю
Результаты освоения учебного предмета (требования к выпускнику)	знать/понимать: – нормы современного русского литературного языка, факторы, влияющие на его формирование; виды норм современного русского литературного языка; – функциональные стили русского языка; – речевые этикетные жанры; – средства выразительности языка; – основы построения текста; – синтаксические нормы и правила построения текста; уметь: – ориентироваться в различных речевых ситуациях; – адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; – опознавать, анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; – править (редактировать) написанное; – владеть устной и письменной речью, необходимыми для успешного и свободного общения как в учебной, так и иной деятельности: уметь воспринимать информацию и давать ей оценку; – грамотно оформлять тексты, использовать в случае необходимости различные виды лингвистических словарей и справочников – извлекать из текста необходимую информацию и преобразовывать её; – уместно и целесообразно использовать речевые средства выразительности